

Brief reklamy

Wypełnij to, co wiesz – pola opcjonalne możesz pominąć, resztę ustalimy w rozmowie. Gotowy plik wyślij na nagrania@studiok9.pl.

1. Reklama

Nazwa firmy lub marki *

Gdzie reklama będzie emitowana?

- ☐ Radio ogólnopolskie
- ☐ Radio lokalne
- ☐ Internet / social media / YouTube
- ☐ W sklepie lub lokalu
- ☐ Jeszcze nie wiem

Inne (wpisz):

Długość spotu

Liczba głosów

- ☐ 1 głos
- ☐ 2 głosy
- ☐ 3 lub więcej głosów
- ☐ Bez preferencji – doradź

Ton reklamy

- ☐ Rzeczowy i konkretny
- ☐ Ciepły i przyjazny
- ☐ Energiczny
- ☐ Z humorem
- ☐ Elegancki / prestiżowy
- ☐ Bez preferencji – doradź

2. Treść spotu

Co reklamujesz? Opisz ofertę własnymi słowami *

Do kogo kierujesz reklamę?

Np. grupa wiekowa, płeć, zawód, wykształcenie itp.

Slogan (jeśli masz)

Informacje, które MUSZĄ znaleźć się w spocie

Tylko to, co naprawdę ważne: nazwa, cena lub promocja, termin, jedno kluczowe hasło.

Dane kontaktowe, które mają paść w reklamie (tylko niezbędne)

Adres (do spotu)

Telefon (do spotu)

Strona www lub e-mail (do spotu)

Scenariusz

- ☐ Napiszcie scenariusz od zera
- ☐ Mam szkic do dopracowania (wklejam w uwagach)
- ☐ Mam gotowy tekst (wklejam w uwagach)

3. Kontakt

Imię i nazwisko *

E-mail

Telefon

Preferowany termin realizacji

Uwagi i dodatkowe informacje